CÓMO PREPARAR UNA **CHARLA EXITOSA**

Alex Novell · 607587606
info@alexnovell.com
http://gestionymarketingparaterapeutas.com/

ALEX NOVELL
GESTIONYMARKETINGPARATERAPEUTAS

1 SEGMENTO
¿Para quién? ¿Qué necesita?

2 TÍTULO
De las necesidades del cliente

3 ESQUEMA
Puntos clave del curso / terapia (*1)

1 ARTÍCULO
Preparar un artículo, gráfico, ...

2 DISEÑAR PUBLI
Online y offline. Condiciones. Precio

3 PREPARAR VÍDEO
para la promoción online

1 ELEGIR DONDE
En función del cliente (red, barrio..)

2 ELEGIR QUÉ
Charla, curso, artículo, ...

3 ALTA DE TODO
Agenda, redes, colgar carteles, ...

1 SEGUIMIENTO
De los contactos nuevos y antiguos

2 RECORDAR
La oferta. Ofrecer packs.

1 DESCRIPCIONES
Basados en lo que necesita el cliente

2 IMÁGENES
Elegir varias imágenes

3 FECHAS y LUGARES
webinar / presencial y cerrar condiciones

1 DATOS CURSO
Fecha y lugar del curso o terapia

2 OFERTA
Para la charla. Limitada.

3 HOJA DE REGALO
Con contenido clave (*1) y promo

4 HOJA DE FEEDBACK
Recogida de datos y promoción

1 FOCO
¿Qué vienen a buscar estas personas?

2 PRESÉNTATE
Presentación basada en la experiencia

3 APORTA CLAVES
Basadas en lo que vienen a buscar

4 RESPONDE A TODO
Transmite tu sabiduría

5 VÉNDETE. OFERTA
Sin miedo. Limitada